

company brief & portfolio

TIII,CREATIVE

TIII, Trend & Issue Making

Trend & Issue Making은 팀크리에이티브의 모토입니다.

모든 비즈니스에서 가장 중요한 것은 **소통**이라고 생각합니다.

상대방의 생각을 잘 이해하고,
상대방이 이해하기 쉬운 언어로,
상대방이 원하는 것, 그 이상의 가치를 잘 전달할 수 있어야 합니다.

communication

상호간에 소통이 활발해 지기 시작하면,

예측 가능한 **신뢰도**가 **구축**되고

강력한 추진력과 책임감을 바탕으로

기대 이상의 만족도 높은 성과를 만들어 낼 수 있을 것입니다.

credit

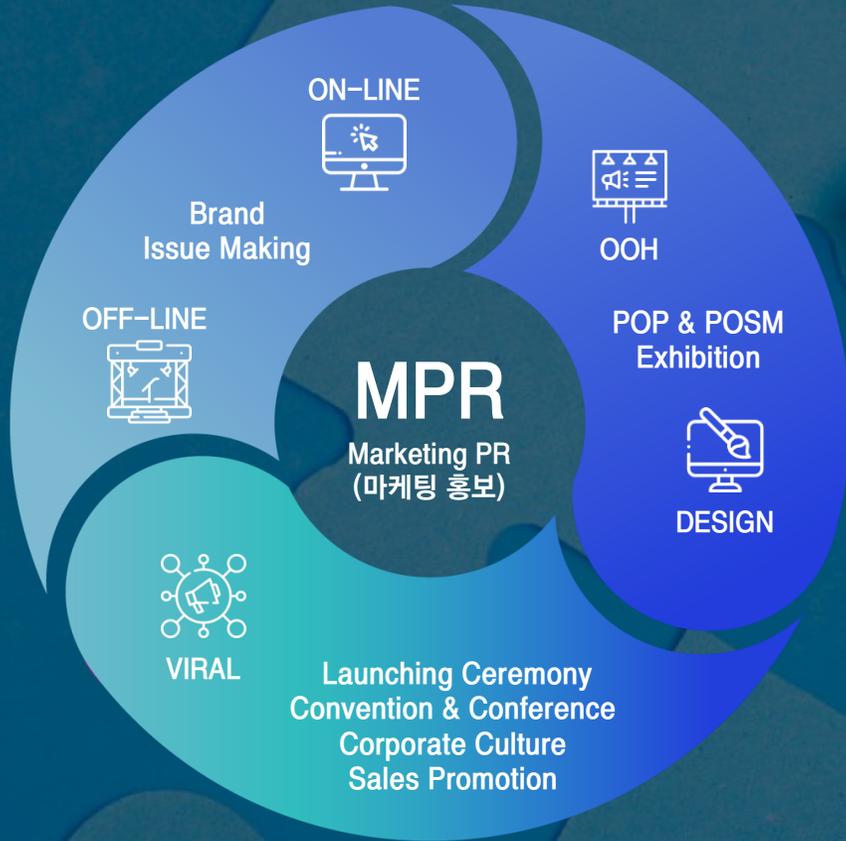
또한, 상호간의 신뢰도가 경쟁력을 갖기 위해서는,
새로운 분야의 다양한 경험들과의 융합을 도모 해야 합니다

디자인의 관점에서 마케팅을 분석하고,
마케팅의 관점에서 디자인을 이해하듯,

서로 다른 분야에서의 경험들이 **창의적인 아이디어**로 발전하게 될 것입니다

There is no border in creative.

〈BUSINESS PLATFORM〉



팀크리에이티브는

Marketing PR의 기획에서 실행까지 프로젝트의 성공적 구현을 위해 통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC)을 지향합니다. 소비자의 구매 욕구와 브랜드 충성도를 극대화하고자 하는 클라이언트의 Needs를 충족시키고 소비자와 Brand간의 Communication과 다양한 기업의 Marketing 활동이 그 역할을 충분히 할 수 있도록 광범위한 네트워크를 갖추고 최적화된 비즈니스 모델을 제시합니다.

2024.10

CEO	CFO	Creative 1	Creative 2	Design	합계
1명	1명	6명	5명	6명	19명

TIM, CREATIVE

TIM, CREATIVE Portfolio

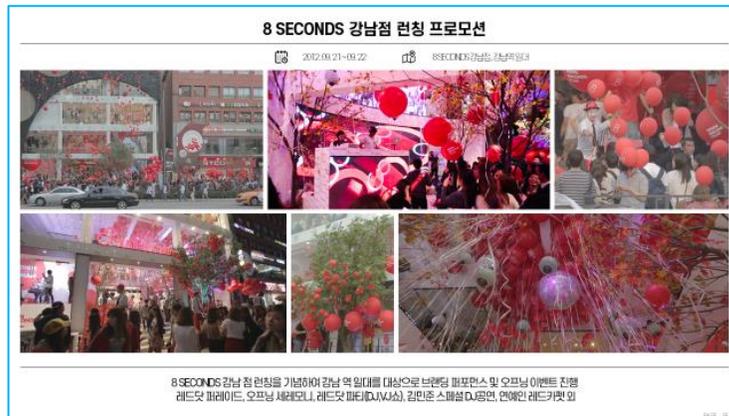
Brand Issue Making ①

8SECONDS

- 8 SECONDS 가로수길, 명동점 런칭 프로모션 2012년
가로수길, 명동



- 8 SECONDS 강남점 런칭 프로모션 2012년
강남역



- 8 SECONDS POP-UP GARDEN 2012년
가로수길



동아오츠카(주)

- #LIVESWEAT 포카리스웨트 러닝크루 2018년~2019년 4회



Pop-up Store ①

하이트진로(주)

- 진로 굿즈 팝업스토어 두겹상회 투어 2020년~2023년 14회 서울 / 부산, 대구, 광주, 전주, 인천, 강릉, 대전, 창원, 인천 / 부산, 강릉

두겹상회 성수 운영 및 굿즈 제작
 2020.08.11~11.25 | 15주 운영 / 15주 운영

 과거 주객과 현대의 감성을 공유하는 어린이들의 새로운 아지트 / 어린이 문화가 두겹상회 컨셉을 통해 다뤄진 설치, 시공 및 운영
 약 500평 이상의 다양한 굿즈 판매 / 주차 방문객 약 10,000명 돌파

두겹상회 부산 운영 및 굿즈 제작
 2021.08.19~02.28 | 13주 운영 / 13주 운영

 두겹상회 3호점 부산 운영 / 로컬 감성이 조화된 공간 디자인 및 방문객의 안전 및 편의 서비스 강화
 신규 굿즈 26종 추가 총 900종의 60여종은 굿즈 판매 / 스타벅스(이점) 시스템, CS2등팅, 크로니 19 방역 시스템 및 프레스스 강화

두겹상회 대구 운영 및 굿즈 제작
 2021.07.29~08.14 | 13주 운영 / 13주 운영

 두겹상회 3호점 대구 운영 / 로컬 감성이 조화된 공간 디자인 및 방문객의 안전 및 편의 서비스 강화
 신규 굿즈 32종 추가 총 99종의 60여종은 굿즈 판매 / 스타벅스(이점) 시스템, CS2등팅, 크로니 19 방역 시스템 및 프레스스 강화

두겹상회 광주 운영 및 굿즈 제작
 2021.01.15~04.30 | 12주 운영 / 12주 운영

 두겹상회 4호점 광주 운영 / 로컬 감성이 조화된 공간 디자인 및 방문객의 안전 및 편의 서비스 강화
 1000평 60여종은 굿즈 판매 / 두겹상회 운영 / 소책자, 책, 굿즈, 스타벅스(이점) 시스템, CS2등팅, 크로니 19 방역 시스템 및 프레스스 강화

두겹상회 전주 운영 및 굿즈 제작
 2021.05.01~06.15 | 12주 운영 / 12주 운영

 전주 4호점 내오피스 / 로컬 감성이 조화된 공간 디자인 / 전속고객에게의 일일과격자 기증에이 반영인도 및 방문객 증가 / 4482명 방문 고객 약 9,000명
 1000평 60여종은 굿즈 판매 / 두겹상회 운영 / 소책자, 책, 굿즈, 스타벅스(이점) 시스템, CS2등팅, 크로니 19 방역 시스템 및 프레스스 강화

두겹상회 인천 운영 및 굿즈 제작
 2021.06.14~07.01 | 12주 운영 / 12주 운영

 인천 4호점 내오피스 / 로컬 감성이 조화된 공간 디자인 및 방문객의 안전 및 편의 서비스 강화 / 4692명 방문 고객 약 8,000명
 1000평 60여종은 굿즈 판매 / 두겹상회 운영 / 소책자, 책, 굿즈, 스타벅스(이점) 시스템, CS2등팅, 크로니 19 방역 시스템 및 프레스스 강화

두겹상회 강릉 운영 및 굿즈 제작
 2021.07.15~08.15 | 12주 운영 / 12주 운영

 배관스 시은 내오피스 / 로컬 감성이 조화된 공간 디자인 및 방문객의 안전 및 편의 서비스 강화 / 4692명 방문 고객 약 14,000명
 1000평 60여종은 굿즈 판매 / 두겹상회 운영 / 소책자, 책, 굿즈, 스타벅스(이점) 시스템, CS2등팅, 크로니 19 방역 시스템 및 프레스스 강화

두겹상회 대전 운영 및 굿즈 제작
 2021.08.01~08.15 | 12주 운영 / 12주 운영

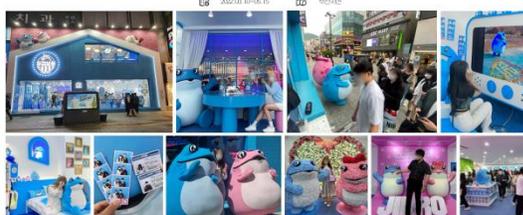
 두겹상회 8호점 대전 운영 / 로컬 감성이 조화된 공간 디자인 및 방문객의 안전 및 편의 서비스 강화
 1000평 60여종은 굿즈 판매 / 두겹상회 운영 / 소책자, 책, 굿즈, 스타벅스(이점) 시스템, CS2등팅, 크로니 19 방역 시스템 및 프레스스 강화

두겹상회 창원 운영 및 굿즈 제작
 2021.06.25~11.06 | 12주 운영 / 12주 운영

 창원 안동로에스 가세수업내 오피스 / 로컬 감성이 조화된 공간 디자인 및 방문객의 안전 및 편의 서비스 강화 / 4692명 방문
 1200평 굿즈 판매 / 두겹상회 운영 / 소책자, 책, 굿즈, 스타벅스(이점) 시스템, CS2등팅, 크로니 19 방역 시스템 및 프레스스 강화

두겹상회 인천 운영 및 굿즈 제작
 2022.06.09~07.12 | 12주 운영 / 12주 운영

 인천 4호점 배관스(이점) 운영 / 로컬 감성이 조화된 공간 디자인 및 방문객의 안전 및 편의 서비스 강화 / 4692명 방문 고객 약 36,000명 방문
 여행용 주객의 안전성강화를 비주얼강화를 디자인 / 모티브존 공간 / 대형 두겹상회 / 굿즈존 / 소책자, 책, 굿즈, 스타벅스(이점) 시스템, CS2등팅, 크로니 19 방역 시스템 및 프레스스 강화

두겹상회 부산 운영 및 굿즈 제작
 2022.01.19~06.15 | 12주 운영 / 12주 운영

 부산시역(대전) 및 배관스(이점) 운영 / 로컬 감성이 조화된 공간 디자인 및 방문객의 안전 및 편의 서비스 강화 / 4692명 방문
 MZ세대 맞춤형 콘텐츠 강화 / 방문객의 안전성강화를 비주얼강화를 디자인 / 모티브존 공간 / 대형 두겹상회 / 굿즈존 / 소책자, 책, 굿즈, 스타벅스(이점) 시스템, CS2등팅, 크로니 19 방역 시스템 및 프레스스 강화

두겹상회 강릉 운영 및 굿즈 제작
 2022.07.29~08.28 | 12주 운영 / 12주 운영

 강릉의 상설로에스 안동로에스(이점) 운영 / 로컬 감성이 조화된 공간 디자인 및 방문객의 안전 및 편의 서비스 강화 / 4692명 방문
 배관스 시은 역(대전) 운영 / 로컬 감성이 조화된 공간 디자인 및 방문객의 안전 및 편의 서비스 강화 / 4692명 방문
 MZ세대 맞춤형 콘텐츠 강화 / 방문객의 안전성강화를 비주얼강화를 디자인 / 모티브존 공간 / 대형 두겹상회 / 굿즈존 / 소책자, 책, 굿즈, 스타벅스(이점) 시스템, CS2등팅, 크로니 19 방역 시스템 및 프레스스 강화

Pop-up Store ②

하이트진로(주)

- 두겹상회 서울 운영 및 굿즈 제작 2022년
서울 강남역



- 두겹상회 서울 운영 및 굿즈 제작 2023년
서울 강남역



- 켈리 런칭 켈리라운지 강남 2023년
서울 강남역



- 일품진로 오크43런칭 어반브레이크&두겹라운지 2023년
코엑스 전시장 B홀



- 더현대서울 테라 싱글몰트 팝업스토어 2023년
더현대 서울



- 진로 1924런칭 진로1924 헤리티지 라운지 2022년
더현대 서울



Pop-up Store ③

하이트진로(주)

- 진로골드런칭 진로골드 판타지아 2024년
서울 성동구 연무장길



- Kellyx최강야구 팝업스토어 2023년
더현대서울



- 진로X차이나타운 삼인삼 팝업 2021년
분더샵 청담



- 테라, Kelly 런칭 서울 핵심상권연계 팝업스토어 2019년~2024년 5회
서울 강남, 홍대, 건대 주요 상권 일대



글로벌사이버대학교

- 글로벌 사이버 대학교 홍보관 K POPKON 설계, 시공
2019년 글로벌사이버대학교 내



Pop-up Store ④

노르웨이수산청

- Welcome to seafood from Norway 팝업스토어 2023년
성수동 비컨스튜디오



- NSC 세미나 & 디너 파티 2023년
인사동 KOTE



- 가을 연어 캠페인 팝업스토어 2022년
인사동 KOTE



샘소나이트코리아(주)

- 2014 Samsonite Marshmallow 2014년
서울 청담동 갤러리 살롱드H



- 2015 hartmann Brand Presentation 2015년
하트만 청담 플래그쉽 스토어



(재)한국우편사업진흥원

- 틴틴 우체국 전시관 구축 및 운영 2018년
서울 중랑 우체국 B2F



하이트진로(주)

- 2018 이슬라이브 페스티벌 2018년
경기도가평군 자라섬 중도



- 2019 이슬라이브 페스티벌 2019년
경기도가평군 자라섬 중도



- 2022 이슬라이브 페스티벌 2022년
경기도가평군 자라섬 중도, 서도



- 2023 이슬라이브 페스티벌 2023년
경기도가평군 자라섬 중도, 서도



- 2024 이슬라이브 페스티벌 2024년
경기도가평군 자라섬 중도, 서도



- EDC KOREA 2019 테라스폰서 행사 2019년
서울랜드 전역



하이트진로(주)

- 테라X디에어하우스_협찬행사_2022년
남양주 더드림핑 글램핑

테라X디에어하우스 페스티벌 협찬

2022. 11.21 ~ 11.23 남양주 더드림핑 글램핑

친환경 EDM 뮤직페스티벌 '디에어하우스 X 테라'의 대표 청정 맥주 브랜드 '테라' 시리즈를 소개, 시음 및 휴게공간 구성 / 3일간 약 12,000명 입장

- 켈리&테라X디에어하우스_협찬행사_2023년
양양오토캠핑장

2023 켈리&테라X디에어하우스 페스티벌 협찬

2023. 06.27 ~ 06.29 양양오토캠핑장

친환경 EDM 뮤직페스티벌 '디에어하우스 X 켈리 & 청정맥주 테라' 협찬부스 및 공간 브랜드 테라 X 테이저 주류부스 2종, 서브 주류부스 2종, 공간 브랜드(마도르) 및 음용존 구성

- 켈리X디에어하우스_협찬행사_2023년
남양주 더드림핑 글램핑

THE AIR HOUSE 8TH 2023 켈리 협찬 행사

2023. 10.07 ~ 10.09 남양주 더드림핑 글램핑

남양주 더드림핑 글램핑에서 진행된 언더그라운드 뮤직페스티벌 'THE AIR HOUSE 8TH' 켈리 협찬 행사 진행
콜라 브랜드를 위한 2개 부스와 관람객들을 위한 펍스 테이블 및 파란술 협찬 / 켈리 에어호움들과 보리를 활용한 포토존 설치

- KNN 센텀 맥주 축제X테라, 켈리_협찬 행사_2023년~2024년 2회
부산 영화의 전당

2023 KNN 센텀맥주축제 켈리 협찬행사

2023. 09. 29 ~ 10. 01 부산 영화의 전당

4년만에 개최된 KNN 센텀맥주축제 켈리 콜라보레이션으로, 켈리 생맥주 최초 제공을 위한 맥주부스 설치 및 이벤트 공간 구성과 소주 2개일 무료 시음
영양ドリンク 내리굽기, 시음 및 휴게공간 구성 / 3일간 약 12,000명 입장

KNN 센텀맥주축제 켈리 협찬행사 2024

2024. 05. 24 ~ 05. 26 부산 영화의 전당

부산 센텀맥주축제 맥주 시음부스 및 이벤트 부스 입장 / 총 방문객 수 10,000 / 총 생맥주 판매량 220통
13m LED 벽식, 10m 천막에서 부스 등 시음부스 제작 및 디자인, 조명, 음향, 장비, 이벤트 운영, 인플루언서 마케팅, 음료, 시음부스 및 포토존 조성

- HITE Extra cold summer festival in 해운대_2017년~2018년 2회
부산 해운대 이벤트 광장

2017 하이트 해운대 프로모션

2017. 07. 21 ~ 08. 05 해운대 이벤트 광장

하이트 엑스트라콜드의 브랜드 컨셉과 연계할 수 있는 브랜드 및 프로모션 진행
'엑스트라 콜드' / '얼어붙은 특산물' 등은 소비자 체험 프로그램 / SNS 연계 이관 프로그램 / 한 여름 한겨울, 아이유 공연 등 이상 프로그램 진행

Hite Extra Cold Summer Festival in 해운대

2018. 07. 21 ~ 08. 05 해운대 이벤트 광장

하이트 엑스트라콜드의 브랜드 컨셉과 연계할 수 있는 브랜드 및 프로모션 진행
'엑스트라 콜드' / '얼어붙은 특산물' 등은 소비자 체험 프로그램 / SNS 연계 이관 프로그램 / 한 여름 한겨울, 아이유 공연 등 이상 프로그램 진행

하이트진로(주)

- 보령머드축제 협찬 행사 2014년~2017년 4회
충남 보령시 대천해수욕장



- 2016 하이트 원샷 웨이브 페스티벌 대천동해 2016년 2회
충남 보령시 대천해수욕장 / 강원도 동해시 망상해수욕장



- 멜로디 포레스트 캠프 MAX 협찬 행사 2014년~2018년 5회(10)
경기도 가평군 자라섬중도



싱가포르관광청

- SUMMSING IN BUSAN 2019년
부산 해운대 해변

SUMMSING IN BUSAN
2019.08.09~10 부산 해운대 해변

부산 해운대 해변 싱가포르 노선 활성화 기념 싱가포르 체험 행사
크리에이티브 향연 거리 노선형 / 생강과경승한 토크콘서트 / 체험 프로그램(슬라이드, 유투브, 타투, 아이스폼) / 무어나잇

(주) 트레저헌터

- 2018 트레저 아일랜드 페스티벌 2018년
경기도 가평군 남이섬 전역

2018 트레저 아일랜드 페스티벌
2018.10.05~10.07 남이섬

남이섬에서 열리는 국내 외 최정상 크리에이티브 페스티벌로 콘텐츠 벨리브 스토리텔링 및 관행제과 함께 하는 체험형 이벤트. 전체
양일 총 방문객 24,654명 / 토크콘, 메인 스테이지, 유투브, 엔터테인먼트, 푸드존, 돛단풍 남이섬 달빛줄 크리에이티브 존으로 활용

(사) 한국이스포츠협회

- 2013 e스포츠 가족 페스티벌 2013년
용산아이파크몰 광장

2013 e 스포츠 가족 페스티벌
2013.05.17~05.19 용산아이파크몰 광장

프로 중심의 e 스포츠에서 남녀, 개인을 통한 새롭고 스포츠아라는 주제(온 가족이 함께 즐길 수 있는
모바일 게임, 리그오브레전드, 스타크리프트 2를 현장에서 직접 체험하면서 새롭다. 가족간 함께 즐길 수 있는 즐거운 스포츠의 장 마련

Exhibition ①

에픽게임즈코리아(유)

- G-STAR 2018 EPIC GAMES FORTNITE_2018년
부산 BEX CO BtoC 전시관_200부스



한국 콘텐츠 진흥원

- 2019 K-POP 해외 쇼케이스(SASW,TGE)_2019년
SXSW(북미 오스틴) / TGE(영국)



- K-Contents Expo Indonesia 2016_2016년
인도네시아 ICE(Indonesia Convention Exhibition)_전관



(주) 아이덴티티엔터테인먼트

- WEGL 2017 Finals in G-STAR_2017년
부산 BEX CO BtoC 전시관_300부스



(재)한국우편사업진흥원

- 2017 대한민국 우표 전시회_2017년
국립 과천 과학관



아우디코리아

- The new Audi A4 Time slice Event_2016년
여의도 FC Mall South Atrium



Exhibition ②

싱가포르관광청

- 김중만 사진전 2015년
호림아트센터



샘소나이트코리아(주)

- Samsonite 2015 AAF SEOUL 2015년
동대문 DDP



- Samsonite KIAF 2015 ART SEOUL 2015년
코엑스 전시장 A홀



(주)오리엔트 골프

- 아마하 매경 골프엑스포 전시부스 제작 2022년
코엑스 전시장 A홀



신한투자증권(주)

- 신한투자증권 공간 마케팅 2024년
9호선 여의도 역사내



Brand Conference ①

하이진로(주)

- 신제품 진로골드 런칭_ 영업사원 전진대회 2024년
건국대 새천년관



- 신제품 켈리 발표회 1차,2차 2023년
- 건국대 새천년관



- 신제품 테라 발표회 1차,2차 2019년
건국대 새천년관 / 대전KT 인재개발원



- 2022년 영업사원 전진대회 1차, 2차
2022년 2회 서울, 대전



- 2020년 영업사원 전진대회 전국투어
2020년 4회 경북,충청,강원,호남



- 하이진로 전직자 초청행사
2019년~2024년 3회 대전 라도무스 아트센터외



- 100주년 기념 미디어 초청행사 2024년
더키티친 일베르노 광화문점



Brand Conference ②

하이트진로(주)

- 2023년 주류협회 초청 간담회 전국 투어 2023년 12회
서울,경기북부,인천,광주,대전,대구,부산,광주외



- 2024년 주류협회 초청 간담회 전국 투어 2024년 8회
서울,경기,전남,충청,강원,경북,경남,제주



- 하이트진로 동반성장을 위한 일심 동행 2014년
서울 인터컨티넨탈호텔 / 하모니볼룸



미쉐린코리아(주)

- 미쉐린코리아 Multi-Z 신제품 발표회 2014년
한강새빛동동심 제3층 비스타룸



- 미쉐린타이어 딜러 초청 컨퍼런스 2015년
청담CGV 프라이빗 시네마



- 미쉐린코리아 2016 딜러 컨벤션 2016년
코엑스몰내 다이닝 바 LU



Brand Conference ③

(주)파라다이스 워커힐지점

- 파라다이스 카지노 디너쇼_화예지연_2013년
쉐라톤 워커힐 씨어터



- 제11회 화극산장 화인지야_강육항의 미니콘서트_2013년
쉐라톤 워커힐 씨어터



- 2013 아듀 파라다이스 VIP 초청 송년 디너쇼_2013년
쉐라톤 워커힐 씨어터



- 일본 VIP 초청_최현우매직디너쇼_2014년
쉐라톤 워커힐 씨어터



- 일본 VIP 초청_김연자디너쇼_2015년
쉐라톤 워커힐 씨어터



- 중국 VIP 초청 디너쇼_화인지야_2015년
쉐라톤 워커힐 씨어터



- 2015 VIP 초청 송년 디너쇼_2015년
쉐라톤 워커힐 씨어터



Brand Conference ④

(주)한국존슨앤드존슨

- JNJ gallery hall event 2022년
LS 용산타워 JNJ KOREA 본사



- JNJ Town hall event 2022년
신라호텔 영빈관



- 존슨즈베이비 바스타임 런칭기념 컨퍼런스 2014년
JV 메리어트 동대문 스퀘어 서울



(주)틱톡코리아

- TICTOK 2024 트렌드 기자간담회 2023년
신라호텔 라일락 홀



- 틱톡 2024 상반기 트렌드 기자간담회 2024년
청담CGV 프라이빗 씨네마



유니레버코리아(주)

- 2013년 신제품 런칭 컨퍼런스 2013년
밀레니엄힐트 그랜드볼룸



캐논코리아(주)

- 캐논 코리아 2016년 기자간담회 2016년
그랑서울 Nine Tree Convention Grand Ballroom



Brand Conference ⑥

(주)위메이드엔터테인먼트

- 2012 위메이드 출시 라인업 쇼케이스 2012년 카카오톡 본사 라운지룸, 카페톡, 센트레톡



- 스마트폰에 날개를 달다 모바일 기자간담회 2012년 웨스틴 조선호텔 그랜드볼룸



(주)라이브플렉스

- 퀸즈블레이드 모델 공개 미디어데이 2012년 강남아모리스홀



(주)나우콤

- 나우콤 피어 온라인 소셜파티 2012년 클럽 메스(강남)



(주)엔트리브소프트

- MVP Baseball on-line 제작발표회 2012년 웨스틴 조선호텔 그랜드볼룸



(주)LS네트웍스

- Peak Performance Launching Event 2012년 픽퍼포먼스 논현동 컨셉스토어



- 페레가모 향수 런칭 이벤트 2012년 한남동 에티(ETA) 라운지바



Brand Conference ⑦

솔리드에너지시스템(SES)

- 2021 SES 온라인 사업발표_2021년
대유 미디어 스튜디오



- SES Battery World 2022 온라인 생중계_2022년
미디어트랙 라이브 스튜디오

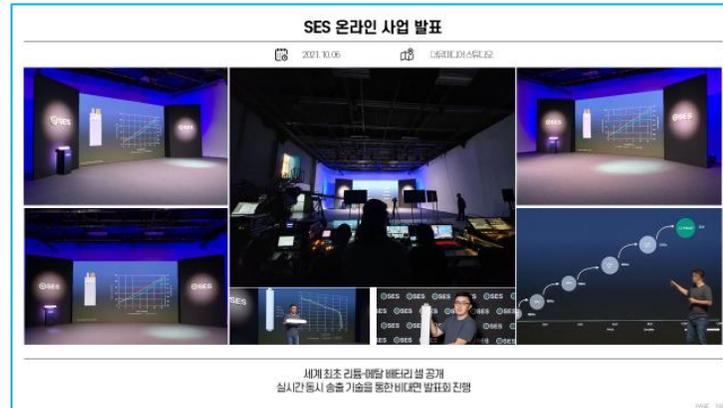


- SES Battery World 2023 온라인 생중계_2023년
대유 미디어 스튜디오



BeiGene Asia

- BeiGene Asia Pacific Q2 Town Hall_2022년
JW 메리어트 호텔



현대자동차(주)

- 현대자동차 글로벌 인플루언서 초청 투어_2013년
현대자동차 아산공장-하이스코-현대제철 남양연구소의



샘소나이트코리아(주)

- Samsonite CURV 체험단 사무국 운영_2016년
샘소나이트 공식 홈페이지



Brand Experience ①

하이트진로(주)

- 2024 강원도 바캉스 시즌_공간 브랜딩_2024년
강릉 경포, 사천, 양리단길 일대



- 2023 강원도 바캉스 시즌_공간 브랜딩_2023년
강릉 경포, 양양 양리단길 상권 일대



- 2022 강원도 바캉스 시즌_공간 브랜딩_2022년
경포 해변, 양양 해변 유흥상권



- 2021 강원도 바캉스 시즌_공간 브랜딩
2021년_경포 해변, 인구 해변



- 2019 강원도 바캉스 시즌_공간 브랜딩
2019년_경포 해변, 죽도 해변



- 대형 두겹 인형 제작_2022년
주요 스팟 및 프로모션 전시아이템



- 2021 제주 바캉스 시즌_공간 브랜딩_2021년
제주 함덕 해변



Brand Experience ②

하이트진로(주)

- 2024 해운대 바캉스 시즌 공간 브랜딩 2024년
해운대 구남로 동남민영주차장



- 2023 해운대 바캉스 시즌 공간 브랜딩 2023년
해운대 광장 및 구남로 일대



- 2022 해운대 바캉스 시즌 공간 브랜딩 2022년
해운대 광장 및 구남로 일대



- 2021 해운대 바캉스 시즌 공간 브랜딩
2021년 해운대 광장 및 구남로 일대



- 해운대 빛 축제 두꺼비 브랜딩
2020년~2022년 3회 해운대 해변



- 두꺼비 컨셉카 제작 2022년
부산 주요 도심외



- 김해공항 조형물 설치 2023년
김해공항 국제선 대합실



Corporate & Culture

샤넬코리아(유)

- 샤넬 문화유산 플로깅데이 2023년 2회
샤넬코리아 본사 & 광화문 광장 육조미당외

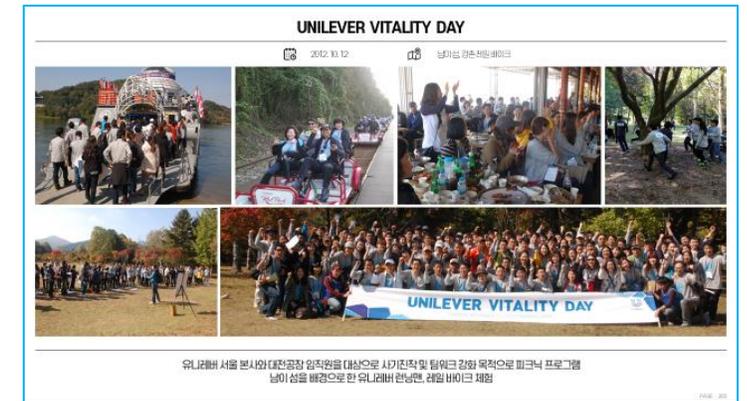


유니레버코리아(주)

- 2012 UNILEVER Management Conference 2012년
인터컨티넨탈 호텔 오키드룸 / 삼청각 일화당, 아와미당



- UNILEVER VITALITY DAY 2012년
남이섬, 강촌레일바이크외



하이트진로(주)

- 2013년 햇 복분자 청춘 로맨스 2013년
가평 남이섬 일대



- 2013 쏘달 1박2일 레알 MT 2013년
거제도 유스호스텔



LG 유플러스

- 세바시 유플러스 사옥행사 2017년
유플러스 본사 지하대강당



The Others ①

LG전자(주)

- LG CYON 사인폰 런칭_한글을 입다 with 이상봉_2007년
삼청각 일회당



- LG CYON VIEWTY Launching Show_2007년
청담 피엔플러스 1층



- LAMER Discovery Runway_2011년
갤러리아 명품관 지하주차장



(주)페르노리카코리아

- PIRRIER-JOUET Collaboration_2009년
복합문화공간 Kring



- Ballantine's KPGA Award 2009_2009년
하얏트서울 그랜드볼룸



- Ballantine's KPGA Award 2010_2010년
하얏트서울 그랜드볼룸



- THE MARK OF RESPECT_2008년~2010년 3회
안성기, 정명훈, 김중만_하얏트서울 그랜드볼룸



TIII, CREATIVE