

THIR, CREATIVE

Company brief & portfolio

TIII, Trend & Issue Making

Trend & Issue Making은 팀크리에이티브의 모토입니다.

모든 비즈니스에서 가장 중요한 것은 **소통**이라고 생각합니다.

상대방의 생각을 잘 이해하고,
상대방이 이해하기 쉬운 언어로,
상대방이 원하는 것, 그 이상의 가치를 잘 전달할 수 있어야 합니다.

Communication

상호간에 소통이 활발해 지기 시작하면,

예측 가능한 **신뢰도**가 **구축**되고
강력한 추진력과 책임감을 바탕으로
기대 이상의 만족도 높은 성과를 만들어 낼 수 있을 것입니다.

Credit

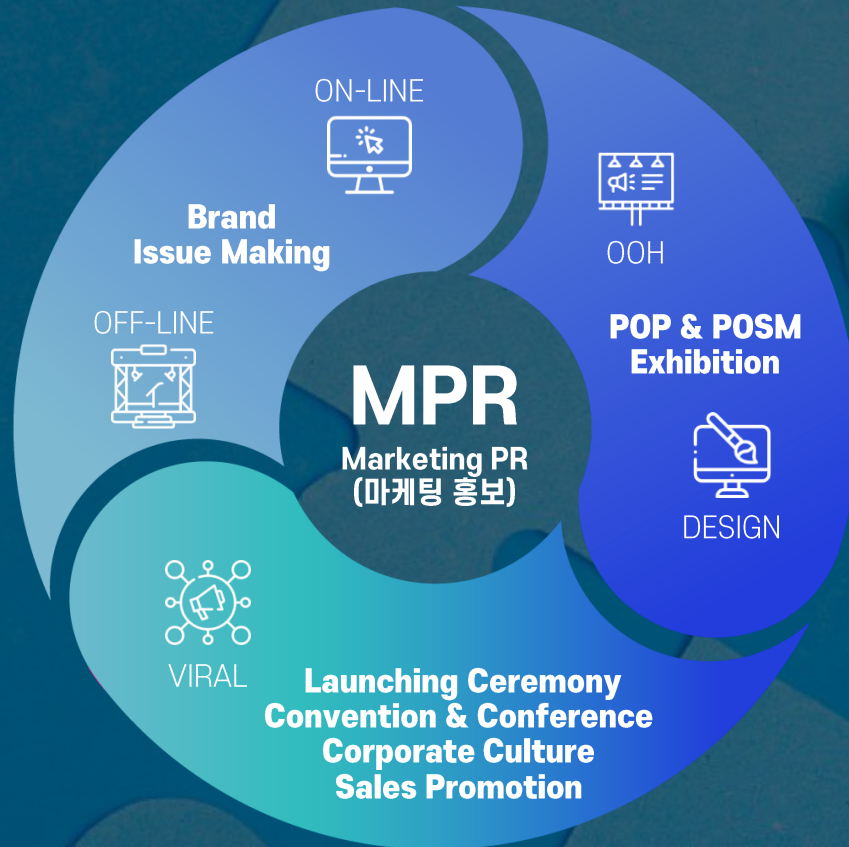
또한, 상호간의 신뢰도가 경쟁력을 갖기 위해서는,
새로운 분야의 다양한 경험들과의 융합을 도모 해야 합니다

디자인의 관점에서 마케팅을 분석하고,
마케팅의 관점에서 디자인을 이해하듯,

서로 다른 분야에서의 경험들이 **창의적인 아이디어**로 발전하게 될 것입니다

There is no border in creative.

<BUSINESS PLATFORM>



팀크리에이티브는

Marketing PR의 기획에서 실행까지 프로젝트의 성공적 구현을 위해
통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC)을 지향합니다.
소비자의 구매 욕구와 브랜드 충성도를 극대화하고자 하는
클라이언트의 Needs를 충족시키고
소비자와 Brand간의 Communication과
다양한 기업의 Marketing 활동이 그 역할을 충분히 할 수 있도록
광범위한 네트워크를 갖추고 최적화된 비즈니스 모델을 제시합니다.

TIM,CREATIVE 주요연혁 및 사업 수행실적

2022년 하이트 진로 연간 BTL 대행



두껍상회 부산 운영 및 굿즈 제작	2022. 03 ~ 04
두껍 컨셉카 제작	2022. 03
대형 두껍인형 제작	2022. 03
2022년 전국 지점장 회의	2022. 04
2022년 영업전진대회 1차, 2차	2022. 05
두껍상회 인천 운영 및 굿즈 제작	2022. 06 ~ 07
두껍상회 강릉 운영 및 굿즈 제작	2022. 07 ~ 08
2022 강원도 바캉스 프로모션 – 강릉 / 양양	2022. 07 ~ 08
2022 부산 해운대 바캉스 프로모션	2022. 07 ~ 08
워터밤 2022 - 대구 / 부산 / 수원 영상스케치 & 사진촬영	2022. 07 ~ 08
진로 1924 헤리티지 라운지	2022. 08
2022 이슬라이브 페스티벌	2022. 09
테라X디에어하우스 페스티벌 협찬	2022. 10
제9회 해운대 빛축제 연계 프로모션	2022. 11
2022 연말 수도권 전문도우미 인도어 프로모션	2022. 11 ~ 12

존슨앤드존슨



JNJ gallery hall event	2022. 04
JNJ Townhall event	2022. 04

싱가포르 관광청



“다시 만나는 싱가포르” 캠페인 발표 미디어 컨퍼런스	2022. 05
-------------------------------	----------

오리엔트골프



야마하 매경 골프엑스포 전시부스 제작	2022. 05
----------------------	----------

BeiGene



BeiGene Asia Pacific Q2 Town Hall	2022. 06
-----------------------------------	----------

노르웨이 수산청



‘노르웨이 연어는 언제나 좋다’ 팝업이벤트	2022. 09
-------------------------	----------

솔리드 에너지 시스템



SES 온라인 사업발표 영상제작	2022. 11
SES 온라인 사업발표 라이브 송출	2022. 12

#두껍상회

#진로1924헤리티지

#노르웨이언어

팝업스토어

POP-UP STORE



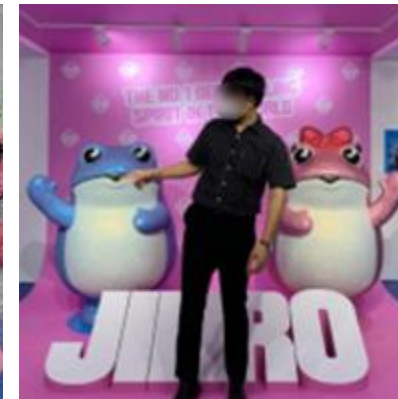
두겹상회 부산 운영 및 굿즈 제작



2022.03.10~05.15



부산서면



부산지역 대표 핫플레이스인 서면 메인상권내 오픈 / 젊은층 타깃 진로 대세감 전달 및 주변 상권 Sales 연계 / 65일간 약 63,000명 방문
MZ세대 맞춤 체험공간 강화를 통한 온,오프라인 이슈 몰이 / 포토존 / 쏘맥자격증 발급 / 두겹포토 등 체험공간 확대에 따른 브랜드 친밀감 증대

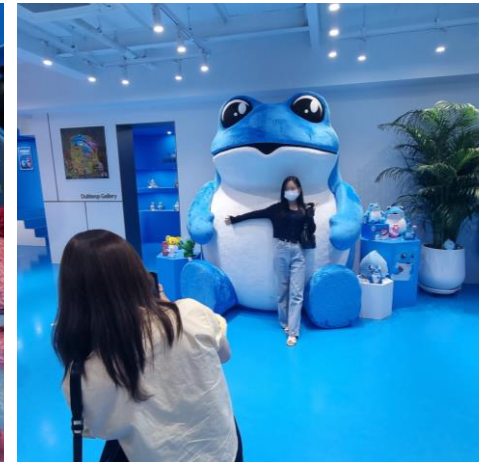
두겹상회 인천 운영 및 굿즈 제작



2022.06.03~07.12



인천부평문화로



인천 최대 핵심 상권인 부평 상권에 오픈하며 다수 방문자 확보 / MZ세대 타겟으로 다양한 이슈 및 SNS 바이럴 / 40일간 약 36,000명 방문
여행을 주제로 인천공항을 비주얼화하여 다수의 포토존 공간 조성 / 대형 두겹 인형 / 두겹 Bar / 굿즈존 / 쏘맥자격증 / 포토네컷 발급 / 골프존 등 다양한 체험공간 구성

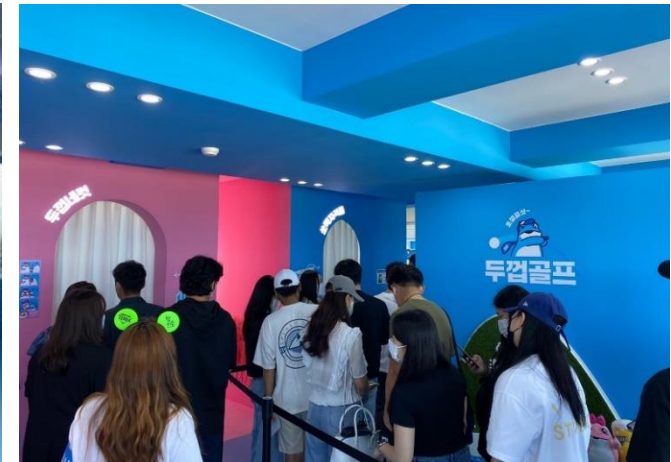
두겹상회 강릉 운영 및 굿즈 제작



2022.07.20~08.28



강릉안목해변



강릉의 핫플레이스 안목해변 상권에 오픈 / 초특급 스케일과 초시원한 비주얼로 이슈 및 SNS 바이럴 / 39일간 약 67,000명 방문
바캉스 시즌 휴양지 컨셉의 공간으로 MZ세대 방문 극대화 / 포토존 / 두겹 Bar / 굿즈존 / 쏘맥자격증 발급 등 다양한 체험공간 구성

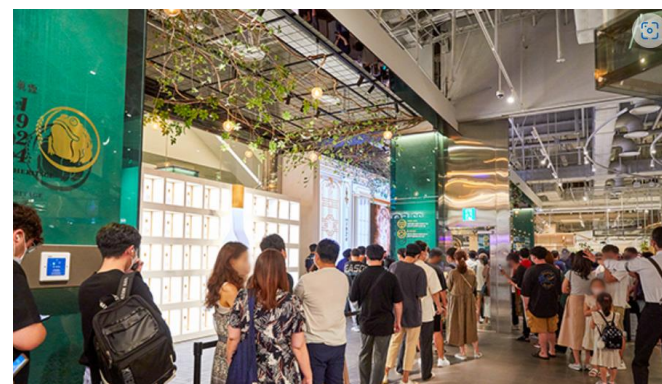
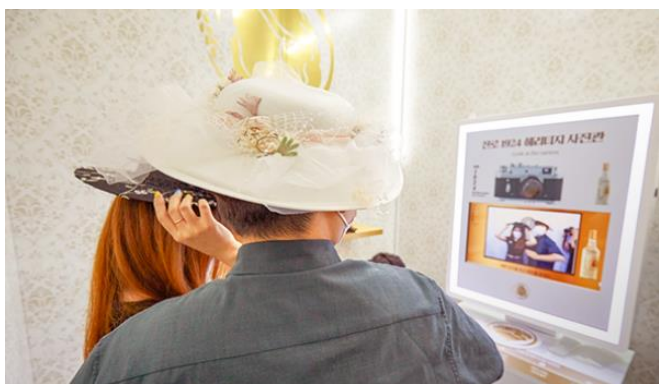
진로 1924 헤리티지 라운지



2022.08.05~08.15



더현대서울



진로의 98년 역사와 브랜드 유산이 담긴 '수퍼 프리미엄 증류식 소주' 탄생을 기념하는 팝업스토어로
현장판매 / 고품격 테이스팅 클래스 / 헤리티지 사진관 / 헤리티지 명품 굿즈 컬렉션 전시 등 다양한 체험과 볼거리 제공

‘노르웨이 연어는 언제나 좋다’ 팝업이벤트



2022.09.28~09.30



인사동KOTE



노르웨이 연어의 우수성 및 씨푸드프롬노르웨이 인증 마크 경험을 위한 팝업스토어 초청 이벤트로 기자단 및 인플루언서 미디어세션, VR체험, 브랜드 포토존, 박준우 셰프 건강 레시피 시식 등 다채로운 경험을 제공 / VIP, 기자단, 인플루언서, 일반초청자 총 540여명 참여

#이슬라이브

#디에어하우스

페스티벌

FESTIVAL



2022 이슬라이브 페스티벌



2022.09.03



가평자리섬



온라인 이슬라이브 콘텐츠를 활용한 국내 유일 소주 뮤직페스티벌로 2018, 2019, 2022 3회 연속 진행
유료 입장객 수 15,000명 / 아티스트 8팀 (러닝타임 540분) / 관람객 이벤트 참여 약 24,000회 / 하이트진로 주류 라인업 12종 / 23개 F&B업체 참가

테라X디에어하우스 페스티벌 협찬



2022. 10. 21 ~ 10. 23



남양주더드림핑글램핑



친환경 EDM 뮤직페스티벌 '디에어하우스' X 대한민국 대표 청정 맥주 브랜드 '테라'
사이니지 설치, 시음 및 휴게공간 구성 / 3일간 약 12,000명 입장

#Gallery Hall

#Town Hall

#전국지점장회의

#영업전진대회

#미디어컨퍼런스

컨퍼런스

CONFERENCE

하이트진로

다시 뛰자!

소주
천하
통일

JNJ gallery hall event



2022.04.06



LS용산타워



존슨앤드존슨 글로벌 신임 CEO 한국 지사 방문을 기념하여 각 사업부 별 프레젠테이션 및 투어 진행
공간 제작물 제작 및 구성 / LED 설치 및 영상 콘텐츠 송출 등 전반적 운영 진행

JNJ Townhall event



2022.04.07



신라호텔영빈관



존슨앤드존슨 CEO의 글로벌 취임을 기념하는 자리로 한국의 전통미를 보여줄 수 있는 장소 섭외/설치물 디자인 및 제작
현장 운영 및 온라인 중계 시스템을 통해 취임식 현황 세계 각국으로 송출

2022년 전국 지점장 회의



2022.04.12/05.19



김대중컨벤션센터/건국대학교 새천년관



전국 하이트진로 지점장 100여명이 참여한 전국 지점장 회의
수익성, 마케팅, 우수 지점, 영업 현황 발표 / 단합 결의 및 구호제창 퍼포먼스 / 조별 판촉 진행

2022년 영업전진대회 1차 / 2차



2022.05.19/05.26



건국대학교 새천년관/KT대전인재개발원



서울, 대전지역 하이트진로 영업사원 및 본사직원 총 1,600여명 참여
참여 직원의 사기 증대를 위한 외부 강사강연 / 상반기 마케팅 전략 및 영업정책 발표 / 우수사원 포상 / 단합 결의 퍼포먼스 등 진행

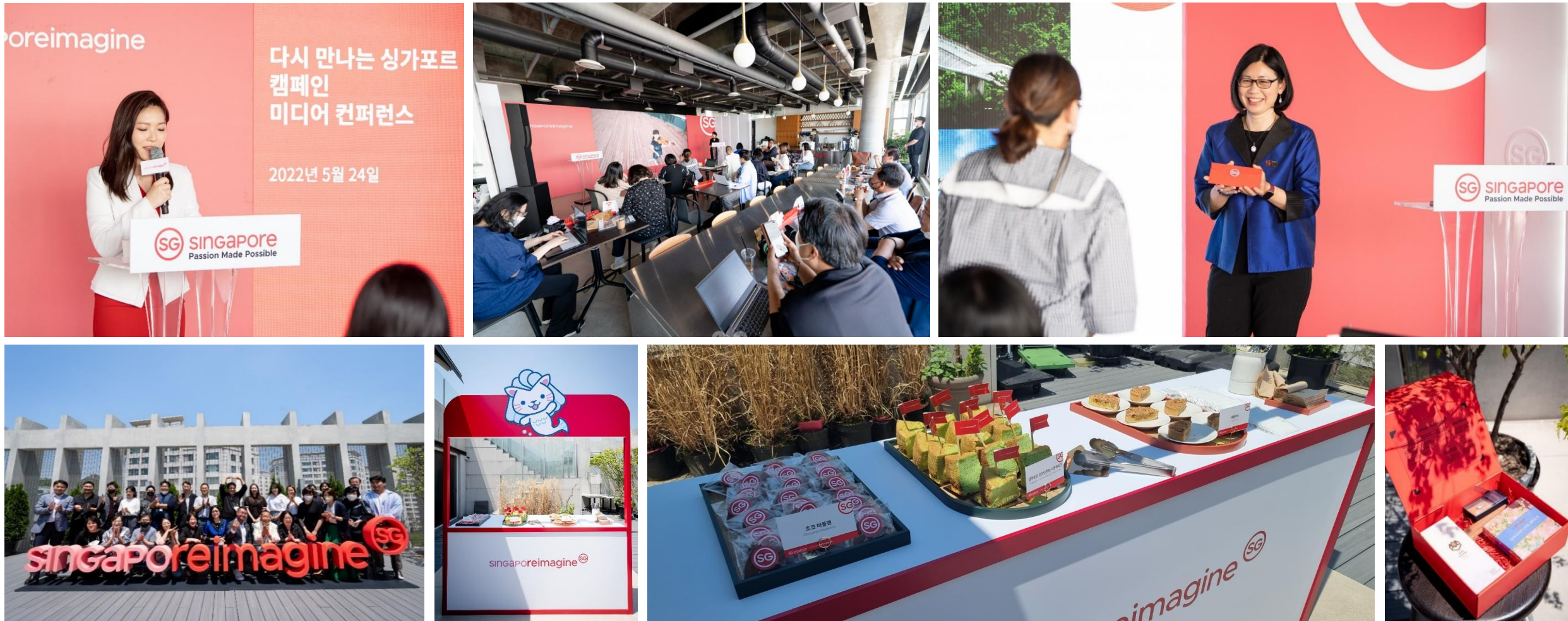
다시 만나는 싱가포르 캠페인 발표 미디어 컨퍼런스



2022. 05. 24



The Untitled CAFE



30여명의 기자단을 초청, 엔데믹시대 싱가포르 관광 재개에 대한 캠페인(SRI 캠페인)과 현지 관광 산업 트렌드에 대한 소개
Q&A 세션 및 간단한 퀴즈 진행 / 싱가포르식 식사 및 베이커리 제공 / 동시통역 및 의전 진행

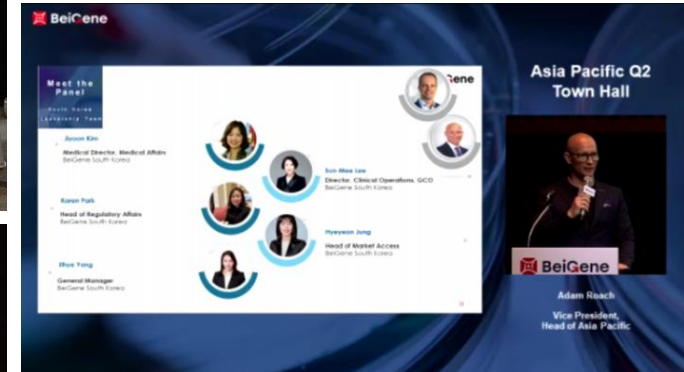
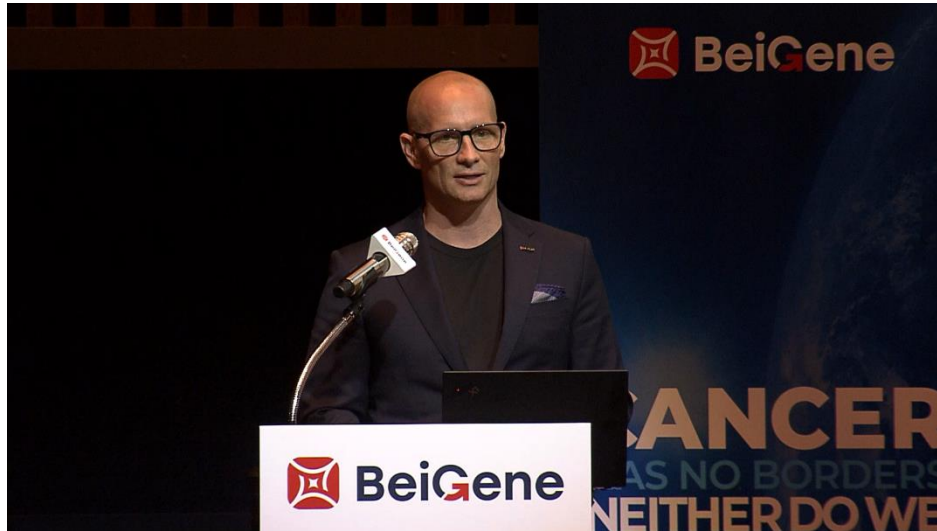
BeiGene Asia Pacific Q2 Town Hall



2022.06.16



JW메리어트 호텔



BeiGene의 국내·외 임직원이 참여하는 패널 토론회로 온/오프라인 동시 진행
BeiGene 사장 및 한국지사 대표의 스피치 / 국내 임원진의 패널 토론회 / 온라인 중계 시스템으로 현황 송출

#바캉스프로모션

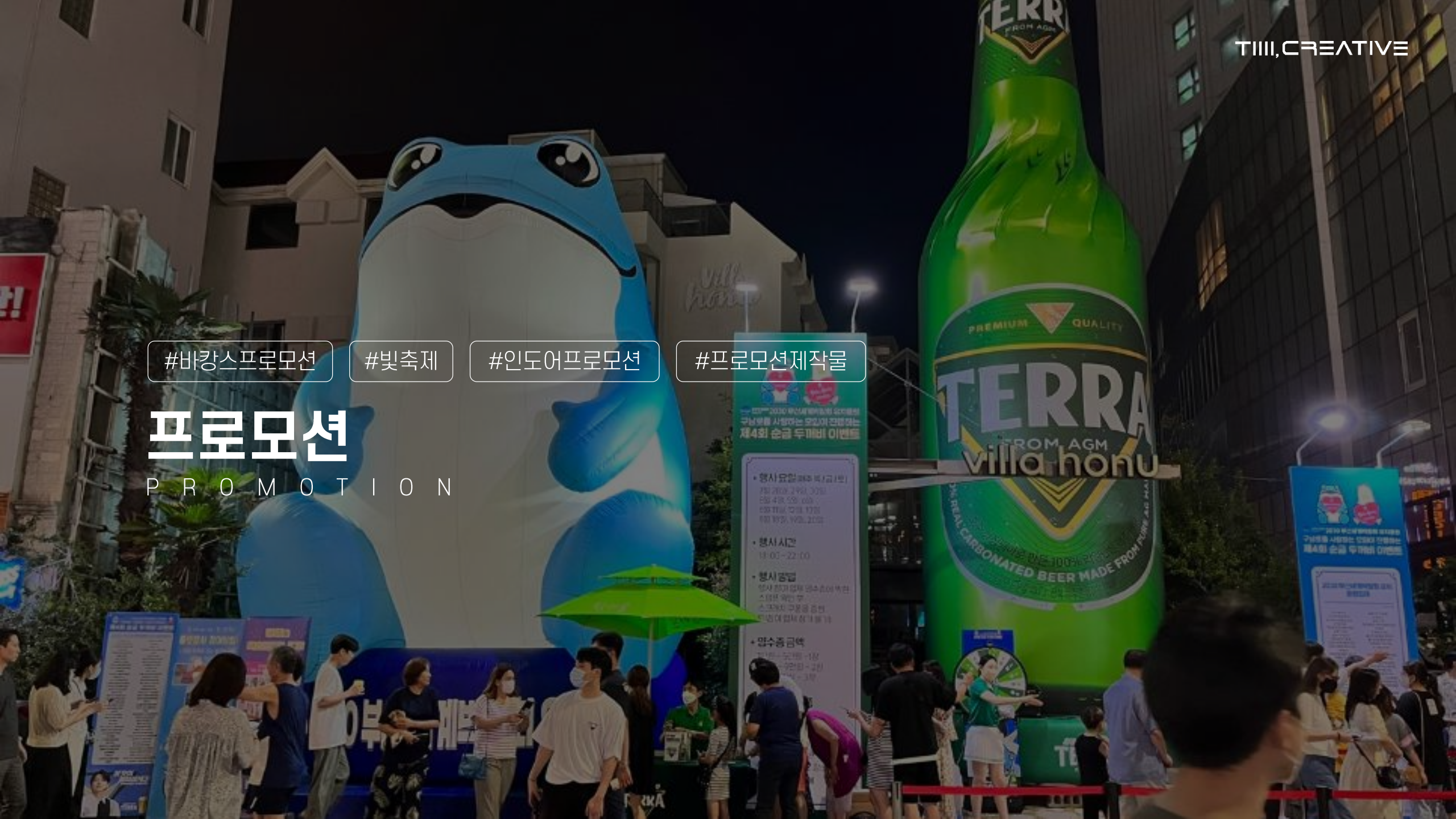
#빛축제

#인도어프로모션

#프로모션제작물

프로모션

P R O M O T I O N



두껍 컨셉카 제작



2022.03



해운대 바캉스 프로모션의 일환으로 피아트 500을 활용한 두껍 컨셉카 랩핑 및 악세서리 제작
부산 주요 도심 (해운대 구남로, 경상대, 부산 서면 등) 주행 퍼포먼스를 통해 아웃도어 프로모션 지원 및 홍보

대형 두껍인형 제작



2022.03



두껍상회 내부 SNS 바이럴 콘텐츠를 강화하기 위한 대형 두껍인형 제작 (인천 2.5m / 강릉 3m)
대형 두껍인형을 통해 두껍상회 인천, 강릉 MZ세대 대상 인기 포토 스팟으로 활용

2022 강원도 바캉스 프로모션 - 강릉 / 양양



2022.07~08



경포해수욕장/양양해수욕장등



여름 시즌 맞이 피서객이 몰리는 인기 휴양지인 강릉과 양양의 주요 핫플레이스에 진로와 테라의 브랜딩 추가 진행
인구해변 양리단길 거리 조성/유명 게스트하우스 파티 지원을 통해 제품 브랜드 인지도 확대와 MS 점유율 상승에 기여

2022 부산 해운대 바캉스 프로모션



2022.07~08



해운대광장및 구남로일대



2030부산세계박람회 유치 기원 조형물 설치/ 구남로 일대 대형 조형물 외 상권 브랜딩 (편의점 7곳 외 인형뽑기샵 총 8곳)
해운대 상권 활성화와 브랜드 MS 점유율 상승을 위한 여름 바캉스 시즌 아웃도어 프로모션

제9회 해운대 빛축제 연계 프로모션



2022. 11. 18~2023. 01. 24



해운대해수욕장



2030 부산세계박람회 유치를 기원하기 위해 해운대 빛축제와 연계한 프로모션의 일환으로
해운대 백사장 '기업참여존' 내 진로 캐릭터 '두꺼비'와 부산 캐릭터 '부기' 조형물을 설치하여 포토존으로 운영

2022 연말 수도권 전문 도우미 인도어 프로모션



2022. 11. 14~2023. 01. 31



서울및경기도내주요상권 11개소



서울 및 경기 지역 주요 상권 내 하이트진로 제품 판매 활성화를 위한 인도어 프로모션
제품 권매, 테라 스푸너를 이용한 데시벨 게임 및 스티커형 딱지게임을 통한 경품 지급 (서울 및 경기 총 11개팀 운영)

#스케치촬영

#영상제작

#라이브송출

미디어

M E D I A

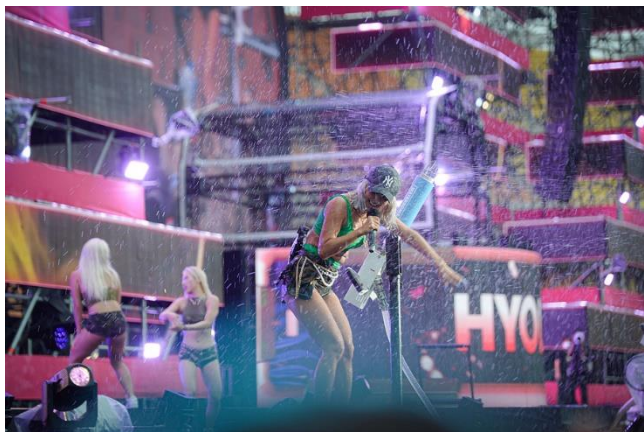
워터밤 2022 - 대구 / 부산 / 수원 영상스케치 & 사진촬영



2022.07.23/07.30/08.13



대구 스타디움/부산아시아드 보조경기장/수원월드컵경기장 보조경기장



물을 테마로한 국내 최대 규모의 음악 페스티벌인 '워터밤 2022'의 메인 스폰서로 참여한 하이트진로의 브랜드 홍보를 위해 생생한 현장감을 느낄 수 있는 현장 스케치 영상 및 사진 촬영 (대구, 부산, 수원 총 3곳)

SES Battery World 2022 사전 영상 제작



2022. 11. 22



SES(Solid Energy System)의 국내 배터리 생산시설 공개와 차세대 배터리 공급망 구축을 주제로한 온라인 토론 세션의 영상 촬영을 위한 현장 제작물 구성 및 사전 영상 제작 진행

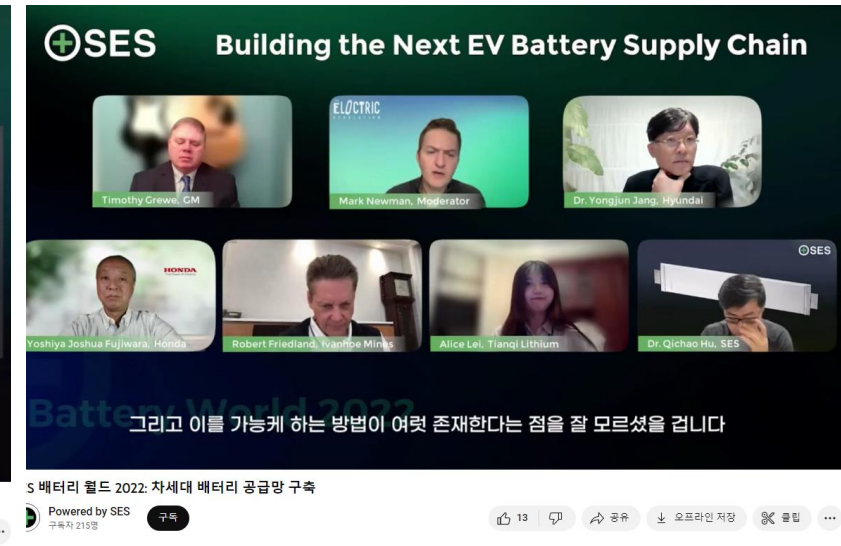
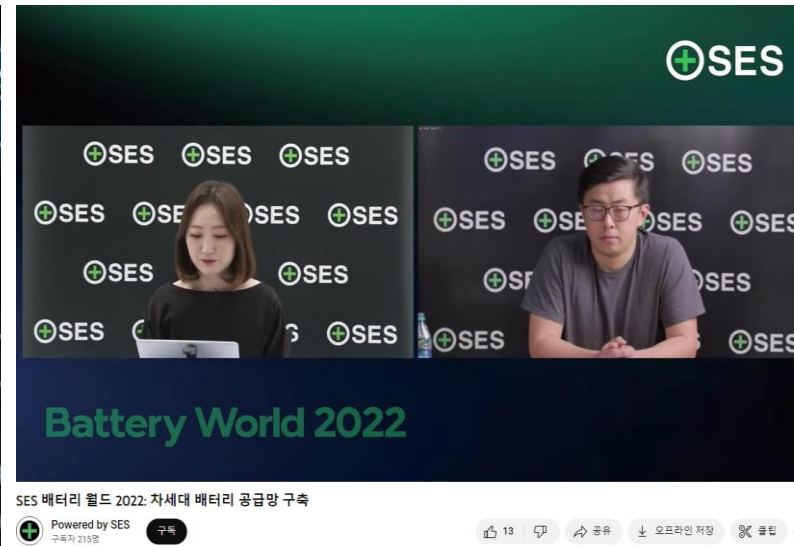
SES Battery World 2022 온라인 행사 제작 및 생중계



2022. 12. 14



라이브스튜디오



SES(Solid Energy System)의 국내 배터리 생산시설 공개와 차세대 배터리 공급망 구축을 주제로한 온라인 토론 세션의 유튜브 생중계 시스템 운영 및 실시간 Q&A 세션 운영

#골프엑스포

#전시부스제작

전시

EXHIBITION



야마하 매경 골프엑스포 전시부스 제작



2022.05.12~5.15



코엑스A홀



코엑스 A홀에서 개최된 '도심 속 골프 축제' 인 매경 골프엑스포 (200개사, 350부스 참여) 내
야마하 전시부스 제작 및 운영 / 4일간 약 26,000여명에게 노출

TIME, CREATIVE